

# FORVIA HELLA IM ÜBERBLICK

Unternehmenspräsentation

November 2024

**FORVIA**



# FORVIA HELLA GESTALTET MOBILITÄT SEIT 1899

FORVIA HELLA: ein Überblick



# BREITE AUFSTELLUNG MIT DREI STARKEN BUSINESS GROUPS

## Unternehmensportfolio

<b>Licht</b> 	<b>Elektronik</b> 	<b>Lifecycle Solutions</b> 
<p><b>Produktgruppen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Scheinwerfer</li><li>▪ Heckleuchten</li><li>▪ Innenbeleuchtung</li><li>▪ Karosseriebeleuchtung</li></ul>	<p><b>Produktgruppen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sensoren und Aktuatoren</li><li>▪ Automatisiertes Fahren</li><li>▪ Licht- und Karosserieelektronik</li><li>▪ Energiemanagement</li></ul>	<p><b>Produktgruppen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Independent Aftermarket</li><li>▪ Workshop Solutions</li><li>▪ Special Original Equipment</li></ul>
 <b>3,9 Mrd. Euro (48%)</b>	<b>3,4 Mrd. Euro (39%)</b>	<b>1,1 Mrd. Euro (13%)</b>
 <b>~18.500</b>	<b>~12.800</b>	<b>~4.200</b>

Umsatzzahlen für das Geschäftsjahr 2023 (1. Januar bis 31. Dezember 2023); Personalzahlen per 31. Dezember 2023

# SEIT 1899: FOKUS AUF INNOVATION UND WANDELBARKEIT

## Unternehmensgeschichte



**1899**  
Gründung als „Westfälische Metall Industrie AG“



**1908**  
Acetylscheinwerfer „System Hella“: HELLA wird zum Warenzeichen



**1965**  
Das erste Elektronikprodukt: der voll-elektronische Blinkgeber

**1961**  
Beginn der Internationalisierung: erste Auslandsfabrik

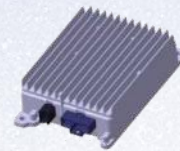
**1971**  
Weltweit erste Zulassung für einen H4-Hauptscheinwerfer



**1986**  
„Hella“ wird zum Unternehmensnamen

**1995**  
Erste Standorte in China; danach Internationalisierung auch in Osteuropa

**2008**  
Erster Voll-LED-Scheinwerfer von FORVIA HELLA



**2010**  
Erster Spannungswandler

**2011**  
Expansion, z.B. nach Mexiko, Brasilien und Dubai

**2013**  
Weltweit erste LED-Matrix-Technologie



**2014**  
FORVIA HELLA geht an die Börse



**2016**  
Multibeam LED Scheinwerfer

**2017**  
750-millionster Positionssensor mit CIPOS®-Technologie

**2020**  
Start der Serienproduktion von 77 GHz Radarsensoren und „Welt-Scheinwerfer“ SSL100

**FORVIA**  
Inspiring mobility

**2022**  
Mehrheitsübernahme durch Faurecia; gemeinsam bilden sie als FORVIA den siebtgrößten Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit

Unternehmens-Highlights

Produkt-Highlights

# HOHE KUNDENNÄHE IN ALLEN KERNREGIONEN

## Internationale Aufstellung



**Umsatz nach Regionen**  
Geschäftsjahr 2023



**Beschäftigte nach Regionen**  
zum 31. Dezember 2023

weltweit  
**37.773**

### Europa

**58%**  
4.588 Mio. €

### Nord-, Mittel- und Südamerika

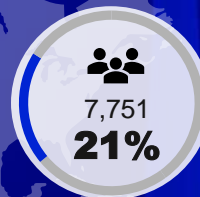
**20%**  
1.624 Mio. €

### Asien/Pazifik/RoW

**22%**  
1.742 Mio. €



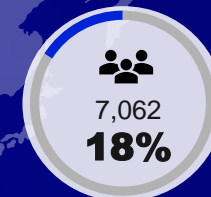
**Deutschland**



**Nord-, Mittel- und  
Südamerika**



**Europa  
ohne Deutschland**



**Asien/Pazifik/  
RoW**

# ERFAHRENES MANAGEMENT-TEAM LEITET FORVIA HELLA

## Geschäftsführung



**Bernard Schäferbarthold**  
Chief Executive Officer (CEO)



**Yves Andres**  
Licht



**Stefan van Dalen**  
Lifecycle Solutions



**Stefanie Rheker**  
Personal (CHRO)



**Philippe Vienney**  
Chief Financial Officer (CFO)



**Jörg Weisgerber**  
Elektronik

# MEHRDIMENSIONALE MATRIXSTRUKTUR

## Unternehmenssteuerung



**CEO**  
Bernard Schäferbarthold

**Business Group Licht**  
Yves Andres

**Business Group Elektronik**  
Jörg Weisgerber

**Business Group Lifecycle Solutions**  
Stefan van Dalen

**Finanzen, Controlling,  
Risikomanagement und  
Internes Kontrollsystem**  
Philippe Vienney

**Executive Board:**  
Ondrej Benes  
Stefanie Brettin  
Boštjan Furlan  
Christian Göke

**Executive Board:**  
Binyi Bai  
Heiko Berk  
Dr. Naveen Gautam  
Sven Hoenecke

**Executive Board:**  
Adnan Cemal  
Inga Haßenewert  
Saskia Schumacher  
Ulf Steinberg

**Personal**  
Stefanie Rheker

Robert Grienberger  
Dr. Christof Hartmann  
Didier Keskas  
Dr. Michael Kleinkes  
Silke Krome  
Svenja Laurie

Jens Hunecke  
Sebastian Keils  
Dr. Christoph Koltermann  
Andreas Lütkes  
Johannes Müller  
Holger Pfaff

Dr. Marcel Wiedmann  
Dr. Mario Winkelhaus

**Nachhaltigkeit, Qualität,  
Recht und Compliance**  
Bernard Schäferbarthold

Tobias Pohlschmidt  
Ernesto Segura-Mendez  
Dr. Tobias Sprute  
Kai Tiftik  
Alexander Werner

Jörg Schock  
Guido Schütte  
Kay Talmi  
Heike Wessels  
Joachim Ziethen

**International FORVIA HELLA Companies**

**Komplementärin:** Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH










**Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer der Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH:** Bernard Schäferbarthold (Vorsitz), Yves Andres, Stefan van Dalen, Stefanie Rheker, Philippe Vienney, Jörg Weisgerber

**Vorsitzender des Aufsichtsrates:** Andreas Renschler

**Gesellschafterausschuss:** Dr. Wolfgang Ziebart (Vorsitz), Patrick Koller, Judith Buss, Olivier Durand, Jill Greene, Andreas Renschler, Christophe Schmitt, Jean-Pierre Sounillac



# FORVIA HELLA SUSTAINABILITY ROADMAP

Environment		Soziales	Governance
Klimaschutz	Energie	Arbeitssicherheit	Nachhaltige Lieferkette
<p><b>2025: 100%</b>  neutrale Produktion (Scope 1 &amp; 2)<sup>1</sup></p> <p><b>2030: -45%</b> FORVIA <b>CO2-Footprint</b> vs. 2019 </p> <p><b>2045: NettoNull-Ziel</b><sup>2</sup></p>	<p><b>2025: 100% Strom</b> aus <b>erneuerbaren Quellen</b> </p> <p>Übergang zu regenerativer Wärmeenergie</p> <p><b>2025: -20%</b> <b>Energieintensität</b> vs. 2019</p>	<p><b>2025: Unfallrate &lt;2,2</b> Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden </p> <p>*Unfälle pro 1 Mio. Arbeitsstunden mit Ausfallzeiten</p>	<p><b>2025: 95%</b> des <b>Einkaufsvolumens</b> der wichtigsten Lieferanten mit Nachhaltigkeitsbewertung (EcoVadis) </p>
Abfall	Wasser	Diversität & Inklusion	Compliance
<p></p> <p><b>2025: -9% Abfallintensität</b> in unserer Produktion vs. 2019</p>	<p></p> <p><b>2030: &gt;7% Reduktion der Wasserentnahme-Intensität</b> in unserer Produktion vs. 2023</p>	<p><b>2025: 27% Frauenanteil</b> unter den Fach- und Führungskräften </p> <p><b>Lernende Organisation</b></p> <p><b>2030: 25 Schulungsstunden</b> pro Beschäftigtem pro Jahr</p>	<p><b>2025: 100% der Mitarbeitenden</b> geschult zum Verhaltenskodex </p>

<sup>1</sup> -80% vs. 2019 und Kompensation; <sup>2</sup> -90% vs. 2019 und 10% gebunden in Materialien

# WESENTLICHE FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

## KPIs

### Ausgewählte Kennzahlen

in Mio. Euro

	<b>Geschäftsjahr 2023</b> 1. Januar bis 31. Dezember 2023	<b>Kalenderjahr 2022</b> 1. Januar bis 31. Dezember 2022
Währungsbereinigter Konzernumsatz	8.125	7.212
Berichteter Konzernumsatz	7.954	7.212
Operating Income	486	295
Operating Income-Marge	6,1%	4,1%
Netto Cashflow	205	219
Netto Cashflow im Verhältnis zum Umsatz	2,6%	3,0%
F&E-Aufwendungen	878	758
F&E-Quote	11,0%	10,5%
	<b>31. Dezember 2023</b>	<b>31. Dezember 2022</b>
Nettofinanzschulden / -liquidität	-56	43
Eigenkapitalquote	41,0%	41,9%

# FORVIA

FORVIA  
HELLA

# FORVIA: EIN GLOBALER MARKTFÜHRER FÜR AUTOMOBILTECHNOLOGIEN

**Siebtgrößter**

Zulieferer für Automobiltechnologie

**27.2 Mrd. €**

Umsatz

**1.000+**

Serienprojekte in 2023

Knapp **260**

Werke / Industriestandorte

**1 von 2**

Autos mit FORVIA Produkten  
ausgestattet

**31 Mrd. €**

Auftragseingang

darunter

**300+**

neue Anläufe

**78**

F&E-Standorte

**6**

Business Groups

**15.000**

Entwicklerinnen & Entwickler

**80+**

Automobilkunden

**40+**

Länder

**150.000+**

Beschäftigte

**13.000+**

Patente

Stand: 31. Dezember 2023

# EINE FUNDIERTE STRATEGIE MIT FOKUS AUF DIE WICHTIGSTEN WACHSTUMSTREIBER



**Elektrifizierung und Energiemanagement**

**Batterieelektrische Autos**  
Marktwachstum

23-28 CAGR  
**+24%**  
pro Jahr<sup>1</sup>



**Sicheres und automatisiertes Fahren**

**Automatisiertes Fahren**  
Marktwachstum

23-28 CAGR  
**+11%**  
pro Jahr<sup>2</sup>



**Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse**

**Cockpit-Elektronik**  
Marktwachstum

23-28 CAGR  
**+10%**  
pro Jahr<sup>3</sup>

**Nachhaltigkeit  
Innovation  
Operative Exzellenz**

**Unsere Stärken**

**Menschen**

<sup>1</sup> Quelle: FORVIA Annahmen zum Antriebsmix - <sup>2</sup> FORVIA adressierter Markt, einschließlich Sensoren, Umgebungsansicht & automatisiertes Einparken, E-Spiegel, Innenraumüberwachung und Software, Quelle: FORVIA - <sup>3</sup> Ohne automatisiertes Fahren, Quelle: FORVIA Juli 2023

# EIN UMFASSENDES PORTFOLIO

Sechs internationale Business Groups mit differenzierenden Produktgruppen



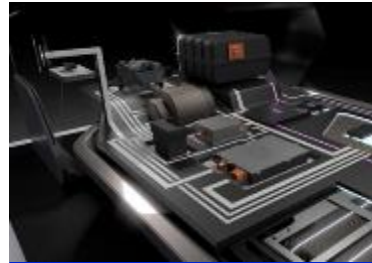
## Seating

- > Sitzstrukturen
- > Vollständige Sitze



## Interiors

- > Instrumententafeln
- > Türpanels
- > Mittelkonsolen
- > Nachhaltige Materialien
- > Oberflächenaktivierung



## Clean Mobility

- > Extrem emissionsarme Lösungen für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge
- > Emissionsfreie Wasserstofflösungen für Mobilität, Energiespeicherung und -verteilung



## Elektronik

- > Sensoren und Aktuatoren
- > Automatisiertes Fahren
- > Licht- und Karosserieelektronik
- > Energiemanagement
- > Cockpit Elektronik und -Erlebnisse



## Licht

- > Scheinwerfer
- > Heckleuchten
- > Innenbeleuchtung
- > Karosseriebeleuchtung



## Lifecycle Solutions

- > Independent Aftermarket
- > Workshop Solutions
- > Special Original Equipment

FORVIA Faurecia

FORVIA HELLA

FORVIA Faurecia & FORVIA HELLA

# EIN FÜHRENDES UNTERNEHMEN FÜR NACHHALTIGKEIT (ESG)

## Sustainability

### Environmental



**Ehrgeiziger Fahrplan zur CO<sub>2</sub>-Neutralität:** CO<sub>2</sub>-Neutralität an allen Standorten (-80% vs. 2019 und Kompensation) bis 2025; ab 2045 CO<sub>2</sub>-Netto-Null (-90% vs. 2019 und 10% gebunden in Materialien)

**Produkte** mit ökologischem Design, nachhaltigem Material und Produktnutzen, Kreislaufwirtschaft

**Lösungen für Emissionsfreiheit** mit starker Expertise bei Elektrifizierung und Wasserstoff

### Social



**Ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber**, der Geschlechtervielfalt und Inklusion fördert und besonders intensiv daran arbeitet, Talente für sich zu gewinnen

**Eine lernende Organisation**, die Mitarbeiterschulung und -entwicklung fördert

**Unterstützung der Gemeinschaft vor Ort** mit einer Stiftung für Bildung, Mobilität und Umwelt

### Governance



**Starke und nachhaltige Unternehmensführung**

**Einhaltung von Compliance** und hohe Bedeutung von Ethik

**Sicheres Arbeitsumfeld** für alle Beschäftigten

**Verantwortungsvolle Lieferkette** mit nachhaltigen Partnern und Lieferanten

# CO<sub>2</sub>-NEUTRALITÄT STEHT IM ZENTRUM UNSERER STRATEGIE

Umwelt- und Klimaschutz



**Klimawandel, gefährdete Ökosysteme, schlechte Luftqualität** in den Städten: Diese Herausforderungen betreffen uns alle. **Als Unternehmen müssen wir heute handeln, um den Trend umzukehren.** Aus dieser Überzeugung heraus haben wir uns bei FORVIA klare Ziele für einen positiven Wandel gesetzt.



## Drei Meilensteine

- › **Bis 2025:** CO<sub>2</sub>-neutral für alle eigenen Emissionen (Scope 1 und 2)
- › **Bis 2030:** Reduktion der Emissionen in Scope 3 um 45 Prozent
- › **Ab 2045:** Netto-Null-Ziel in der ganzen Wertschöpfungskette (Scope 1, 2 und 3)



## Drei Stellhebel

- › **Weniger**
- › **Besser**
- › **Länger**

**Recycling und Kreislaufwirtschaft**

TCFD

CDP



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

# Vision

Mobility is at the heart of people's life  
and of what matters to them:  
**moving freely, caring for the planet, their own way**

# Vision

## **Mobility is at the heart of people's life and of what matters to them:**

- › Mobilität stärkt das Leben der Menschen: Bewegungsfreiheit, Zugang zu einer Welt voller Möglichkeiten, Nähe zu geliebten Menschen, Verbundenheit
- › Heute steht die Welt vor enormen Herausforderungen, die sich auf die Mobilität auswirken: Klimawandel, Zugang zu Fortschritt, Technologie. Diese Herausforderungen sind für die Menschen von Bedeutung.

## **moving freely, caring for the planet, their own way**

- › Bei Mobilität geht es nicht nur darum, wie wir uns fortbewegen – es geht darum, wie wir leben
- › Heutzutage erwarten die Menschen mehr von Mobilität: Sie erwarten ein sichereres, nachhaltigeres, vernetzteres und persönlicheres Erlebnis



# Mission

We pioneer technology  
for mobility experiences  
that matter to people

# Mission

## We pioneer technology for mobility experiences that matter to people

- › Zeigt unsere Führerschaft und unsere zukunftsweisende Ausrichtung in einer Zeit der Transformation:
  - Elektrifizierung und Energy Management
  - Sicheres und automatisiertes Fahren
  - Digitale und nachhaltige Cockpit-Erlebnisse
- › Hebt unsere Innovationsfähigkeiten und unsere transformative Denkweise hervor, um die Welt positiv zu verändern
- › Bringt unser technologisches Know-how zum Ausdruck, als maßgeblichen Faktor unserer Kundenbeziehung
- › Drückt das Versprechen einer neuen Mobilität aus: Menschen erwarten mehr als nur den Standard
- › Konzentriert sich auf die Vorteile für den Endbenutzer
- › Betont, dass wir einen umfassenden Ansatz verfolgen, der Sicherheit, Nachhaltigkeit, Bezahlbarkeit, Verbundenheit, Wohlbefinden und Individualisierung umfasst
- › Zeigt deutlich unsere Verbindung mit den Menschen und unsere feste Absicht, positive Veränderungen zu bewirken
- › Das gilt für unsere Beschäftigten, unsere Geschäftspartner, Lieferanten, Kunden und Endverbraucher

**FORVIA**

